



Caroline Rault

General Manager
Maurilait Production Ltée

Membre de la Commission SIG, Business Mauritius
Vice-Présidente Economie Circulaire, AMM

Développer une stratégie de circularité dans notre économie mauricienne est primordial

Dans la précédente édition de cette Newsletter, la communauté des affaires avait présenté ses recommandations au Budget National 2021 en 6 points : Buy Sustainable Act, les filières REP au cœur de l'économie circulaire, la fiscalité pro-innovation, les chaînes de valeurs agricoles, le gaspillage alimentaire DDM vs DLC, et la loi de l'Economie Circulaire.

Pour complètement faire émerger une stratégie de circularité dans notre économie mauricienne, le dialogue institutionnel est primordial. En effet, nos actions s'inscrivent totalement dans un cadre partenarial pour positionner un nouveau secteur d'activités avec tout le foisonnement de valeur ajoutée et de création d'emplois. A ce titre, nous notons positivement la mise en place, au niveau national, du comité économique public-privé où l'économie circulaire est une des thématiques à l'ordre du jour.

En parallèle de ces propositions écosystémiques, la proactivité doit demeurer au sein de nos entreprises. Il y a notamment le parcours mené actuellement par l'AMM sur l'éco-design de produits et emballages avec 30 compagnies de toutes tailles et tous secteurs, ou encore, les groupes de travail à la MCCI sur les ajustements à apporter aux nouveaux règlements des plastiques à usage unique.

Plus que jamais, la planification collective à toutes les échelles est nécessaire, et nous vous donnons déjà rendez-vous à la prochaine réunion du Club des Entrepreneurs de l'Economie Circulaire.

PROGRAMME "LINDISTRI DIME"

Lancement du parcours Éco-conception

30 entreprises mauriciennes dont 25 fabricants de produits labellisés Made in Moris participent au Parcours Eco-conception dans le cadre du programme "Lindistri Dime" de l'Association of Mauritian Manufacturers. Ce programme repose sur trois thématiques : l'éco-conception, la gestion durable de supply-chain, l'automatisation & l'IoT. Le parcours Eco-conception consiste à accompagner ces entreprises sur l'éco-conception de leurs produits et emballages, dans un contexte marqué par l'interdiction des plastiques non-biodégradables à usage unique.



L'AMM s'est adjoint l'expertise de Qualitropic, pôle de compétitivité sur la bio-économie, basé à La Réunion. La HRDC apporte son soutien financier à cette démarche. Ainsi l'AMM et le Made in Moris suivent l'évolution vers la production et la consommation durable. Après avoir organisés des pré-diagnostic, des formations en ligne, l'AMM facilitera également la venue des équipes de Qualitropic en octobre à Maurice pour conduire des audits avec recommandations aux entreprises participantes.

Voici quelques problématiques et objectifs identifiés par les participants :

- Réduction des effluents (solides / liquides)
- Valorisation des déchets
- Réduction de la consommation énergétique
- Packaging (alternative au plastique à base de pétrole)
- Nouvelles formules de produits
- Certifications / labellisations environnementaux
- Relocalisation / régionalisation de la chaîne d'approvisionnement
- Réduction de coûts.

Stratégie Nationale pour la Gestion des Déchets Solides

Le 13 août dernier, le Conseil des ministres a pris note des recommandations de l'étude de faisabilité réalisée par Tractebel-Engie, pour le compte du ministère en charge, et financée par l'Agence Française de Développement.

Les quelques points saillants à disposition à ce jour sont :

- La mise en place du tri à la source des déchets organiques et recyclables
- La mise en place et d'unités régionales de compostage et des déchetteries pour une démarche d'économie circulaire
- La recommandation de mettre en place un cadre de Partenariat Public-Privé (PPP) en utilisant le modèle BOT (Build, Operate, Transfer)

Tout comme pour la phase 1 de cette stratégie nationale rédigée en 2017, la phase 2 validée le 13 août dernier n' pas encore été publiée. Dès la mise à disposition des deux rapports, nous espérons rassembler tous les acteurs du Club de Economie Circulaire pour en faire une présentation complète.

Agenda



Club des Entrepreneurs de l'économie circulaire à Maurice

La dernière rencontre du Club à Business Mauritius remonte au 3 décembre 2020. Les conditions n'étaient pas réunies pour se rencontrer au premier semestre 2021 cependant nous mettons tout en oeuvre pour rassembler le Club à la mi-octobre pour discuter de toute l'actualité.



Revivez le
**Forum Mondial de l'Eco
Circulaire 2021**

#FMEC2021
sur YouTube :

Programme de prévention au gaspillage alimentaire à Maurice

À travers le pacte environnemental et social de Business Mauritius baptisé « SigneNatir et avec l'appui financier de la HRDC nous avons lancé le programme de prévention contre le gaspillage alimentaire qui s'inscrit dans le cadre de notre engagement vers une Economie Circulaire.

Dans lequel, les entreprises se sont engagées dans une consommation et une production durables avec une chaîne de valeur agricole locale, par le biais de la responsabilité des producteurs et des consommateurs afin de valoriser et d'optimiser les ressources. Et plus spécifiquement, dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

« C'est une première : 8 années d'expérience en prévention du gaspillage alimentaire sont intégrées dans ce projet regroupant formation technique, technologie d'enregistrement des pertes, analyse des données, certification holistique The PLEDGE™ on Food Waste et support par des consultants accrédités locaux pour viser Zéro Gaspillage à la Décharge. Ces solutions évolutives et multidimensionnelles sont enfin disponibles pour des projets à large échelle, et nous allons tout mettre en oeuvre pour que ce projet devienne une référence globale.. »



Benjamin Lephilbert
Founder & Managing Director
LightBlue Environmental Consulting

Les participants ont suivi la première formation sur The PLEDGE™ en juin 2021 et maintenant se préparent à la conformité des critères. Le groupe d'entreprises va poursuivre les formations jusqu'à la certification avant la fin de l'année.

Dans le but d'ancrer et pérenniser localement la démarche, FoodWise Mauritius est aussi impliquée dans ce projet. 3 membres de Foodwise ont reçu une formation approfondie et une évaluation de leurs nouvelles capacités techniques et sont maintenant devenus "The PLEDGE™ Accredited Consultants".



Aurélia Desmarais
Head of Partnerships at
FoodWise Mauritius

« J'ai été formée et accréditée consultante par LightBlue Environmental Consulting afin d'accompagner les hôtels et les cantines de l'île à réduire leur gaspillage alimentaire et les coûts associés. Cette formation a été superbe pour moi car elle m'a permis d'avoir les ressources pour proposer des solutions complémentaires au don à nos entreprises partenaires pour les aider dans leur lutte contre le gaspillage alimentaire. Je suis consultante pour 2 des 10 pilotes engagés dans la démarche et je suis fière de faire partie de ce projet. »



APPEL À CANDIDATURE

Date limite : 01 oct 2021



Cet appel à candidature vise à aider les entreprises mauriciennes à réduire leur consommation d'eau et le rejet d'effluents liquides. Grâce à l'appui technique et financier des partenaires du programme SUNREF Maurice, l'entreprise bénéficiera d'un audit technique subventionné à 80% jusqu'à la création d'un dossier d'investissements bancable. Une fois le prêt bancaire octroyé avec l'une des banques partenaires et l'implémentation des solutions, l'entreprise obtiendra une prime de 15% sur le montant emprunté.

Investir judicieusement pour la préservation de l'eau, des sols, et des rivières, ça coule de source non ?

