

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **Business Mauritius lance le Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire**

**Ce 29 octobre 2021. C'est devant plus de 80 chefs d'entreprises que Business Mauritius a lancé le jeudi 28 octobre 2021 son Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire. Ce club, qui vient renforcer le pacte environnemental et social SigneNatir de Business Mauritius, se veut une réponse concrète à la problématique de la gestion des déchets, et plus particulièrement à la pollution plastique. L'événement s'est tenu sur un ancien site industriel, Les Kocottes à Saint-Pierre, aujourd'hui les locaux de l'Association des Manufacturiers Mauriciens (AMM) et du label Made in Moris. Un lieu symbolique pour montrer la synergie construite avec le secteur productif local, maillon indispensable pour accélérer la transition vers une économie circulaire.**

Ce Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire sera vecteur de création de valeur ajoutée locale. Il voit le jour dans un contexte post-Covid où l'économie circulaire est clairement identifiée comme un axe de rebond et de résilience. Le Club pourra s'appuyer sur un réseau solide : Business Mauritius, l'AMM et Made in Moris – avec leur programme *Lindistri Dime* – ainsi que la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (MCCI) et leur feuille de route pour une utilisation rationnelle du plastique.

*« La mission de ce Club est de catalyser les synergies pour l'émergence d'une économie circulaire au niveau local et régional. Il s'agit de mettre en relation les acteurs actuels et à venir et de maintenir un dialogue continu avec les autorités sur le sujet. La vision formulée sur la base d'un récent rapport de l'Université de Maurice commandité par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) à travers Business Mauritius est une économie circulaire contribuant, d'ici à 2026 à 1,5% de notre PIB et à plus de 6 000 emplois »,* explique Caroline Rault, Directrice générale de Maurilait et responsable du dossier économie circulaire au sein de la Commission Durabilité et Croissance Inclusive de Business Mauritius.

Le Club des Entrepreneurs de l'Économie Circulaire se veut donc un lieu de rencontres et d'échanges. *« Il s'agit de rassembler tous ceux qui veulent entreprendre dans ce secteur, que ce soit les entreprises, le secteur public ou encore les ONG et associations, et le monde académique. De plus, nous sommes convaincus qu'en matière d'économie circulaire, les îles de l'océan Indien ont un destin en commun. D'où notre axe de travail fort avec l'antenne de la Région Réunion à Maurice pour faciliter les échanges et le partage d'expériences »,* souligne Mickaël Apaya, Head of Sustainability & Inclusive Growth chez Business Mauritius.

Lors du lancement, les objectifs et les chantiers qui seront entrepris, notamment le développement de secteurs ont été présentés. Ainsi, 13 filières de l'économie circulaire – allant des déchets d'équipements électriques et électroniques aux déchets plastiques et alimentaires – ont été identifiées et confiées à des « Champions », soit des chefs d'entreprises qui ont accepté de prendre le leadership sur des enjeux spécifiques.

Mickaël Apaya explique le rôle de ces Champions : *« Nous sommes convaincus que l'économie circulaire se mettra en place par l'introduction de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP)/Importateurs à Maurice. Dans le monde, cela s'appelle les filières REP. Nous avons donc identifié des secteurs de recyclage par type de produits. Nous avons confié la responsabilité à des « entrepreneurs » au sens large afin de faciliter la démarche de concertation et d'inclusion*

*de tous les acteurs. Ces Champions sont des relais afin de faire passer les messages et faire remonter les recommandations ».*

Au cours de ce lancement, les invités ont également découvert les grandes lignes de la nouvelle stratégie nationale de la gestion des déchets solides du ministère de l'Environnement et les principaux résultats de l'étude « Impact macro-économique de l'économie circulaire » commanditée par le PNUD et Business Mauritius. Deux présentations ont été faites sur la démarche de caractérisation des déchets du groupe ENL et le parcours Éco-conception par Qualitropic, accélérateur d'innovation de « bioéconomie tropicale » basé à La Réunion, pour l'AMM et Made in Moris dans le cadre de leur programme *Lindistri Dime*.

*« L'économie circulaire appelle à la création de nouvelles filières industrielles. C'est très symbolique que le lancement officiel du Club ait lieu aux Kocottes, un ancien site d'activité industrielle qui est aujourd'hui revitalisé. Ce Club sera le bon cadre de réflexion et de développement d'une production durable et responsable. On assiste aujourd'hui à la constitution d'un écosystème plurisectoriel sans lequel il ne peut y avoir de vraie transition vers une économie circulaire. Pour le Made in Moris, l'économie circulaire représente de nouvelles filières et de nouveaux services à l'industrie », a, quant à lui, déclaré Bruno Dubarry, CEO de l'AMM.*

**-FIN-**

**CONTACTS PRESSE**

**► Business Mauritius**

Blast BCW

Jerry Charlot – E : [jerry@blast.mu](mailto:jerry@blast.mu)

M : 5941 8288

David Onsiog – E : [davidonsiog@blast.mu](mailto:davidonsiog@blast.mu)

M : 5259 3400

**► Association des Manufacturiers Mauriciens et Made in Moris**

Marie-Noëlle Elissac-Foy – E : [mnef@talentfactory.mu](mailto:mnef@talentfactory.mu)